

Audyt dostępności według standardów WCAG 2.1

Strona internetowa

„<https://xlilo.krakow.pl/>”

Autor

Adrian Ślęzak

Spis treści

Wybrane adresy URL	3
Metodologia i środowisko	4
ZASADA 1 - POSTRZEGALNOŚĆ	6
WYTYCZNA 1.1 – Alternatywa tekstowa	6
WYTYCZNA 1.2 – Multimedia	6
WYTYCZNA 1.3 – Możliwość adaptacji	6
WYTYCZNA 1.4 – Możliwość rozróżnienia	7
ZASADA 2 - FUNKCJONALNOŚĆ	7
WYTYCZNA 2.1 – Dostępność z klawiatury	7
WYTYCZNA 2.2 – Wystarczający czas	7
WYTYCZNA 2.3 – Atak padaczki	7
WYTYCZNA 2.4 – Możliwość nawigacji	8
ZASADA 3 - ZROZUMIAŁOŚĆ	8
WYTYCZNA 3.1 – Możliwość odczytania	8
WYTYCZNA 3.2 – Przewidywalność	8
WYTYCZNA 3.3 – Pomoc przy wprowadzaniu informacji	8
ZASADA 4 - SOLIDNOŚĆ	9
WYTYCZNA 4.1 – Kompatybilność	9
.....	10

Wybrane adresy URL

LP	Nazwa	Adres URL
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

Metodologia i środowisko

Audyt został przeprowadzony zgodnie z metodologią **Website Accessibility Conformance Evaluation Methodology (WCAG-EM) 1.0.**

Testy zostały wykonane na środowiskach:

Google Chrome – wersja **145**

Mozilla Firefox – wersja **148**

Safari – wersja **26.3**

Do przeprowadzenia audytu wykorzystano poniższe narzędzia:

♦ **axe DevTools**

axe DevTools to zestaw narzędzi do testowania dostępności stron internetowych, rozwijany przez Deque Systems. Działa jako rozszerzenie przeglądarki oraz narzędzie developerskie i automatycznie wykrywa problemy zgodności z WCAG, wskazując konkretne miejsca w kodzie.

♦ **WAVE**

WAVE (Web Accessibility Evaluation Tool) to narzędzie stworzone przez WebAIM. Dostępne jako rozszerzenie przeglądarki i wersja online, wizualnie oznacza błędy dostępności bezpośrednio na analizowanej stronie.

♦ **JAWS**

JAWS (Job Access With Speech) to komercyjny czytnik ekranu opracowany przez Freedom Scientific. Umożliwia osobom niewidomym i słabowidzącym korzystanie z komputera poprzez odczyt treści ekranu za pomocą syntezatora mowy lub monitora brajlowskiego.

♦ **NVDA**

NVDA (NonVisual Desktop Access) to bezpłatny, otwartoźródłowy czytnik ekranu rozwijany przez NV Access. Zapewnia wsparcie dla systemu Windows i jest szeroko wykorzystywany w testach dostępności jako alternatywa dla komercyjnych rozwiązań.

♦ **Colour Contrast Analyzer**

Colour Contrast Analyzer to narzędzie do sprawdzania kontrastu kolorów tekstu i tła pod kątem zgodności z WCAG, rozwijane m.in. przez TPG Interactive (obecnie część Vispero). Pozwala określić, czy zestaw kolorów spełnia wymagania poziomu AA lub AAA.

♦ **SortSite**

SortSite to komercyjne narzędzie do automatycznego testowania stron internetowych rozwijane przez PowerMapper Software. Skanuje całe serwisy pod kątem zgodności z

WCAG, błędów HTML, problemów z użytecznością i SEO, generując szczegółowe raporty z podziałem na typy naruszeń.

♦ **SAT (Smart Accessibility Technologies)**

SAT to platforma do automatycznego monitorowania dostępności cyfrowej stron internetowych rozwijana przez firmę Smart Accessibility Technologies. Narzędzie analizuje serwisy internetowe pod kątem zgodności z międzynarodowymi standardami dostępności, takimi jak WCAG, W3C czy Section 508, identyfikując problemy utrudniające korzystanie ze stron osobom ze szczególnymi potrzebami.

DOSTOSOWANIE DO WCAG 2.1

ZASADA 1 - POSTRZEGALNOŚĆ

WYTYCZNA 1.1 – Alternatywa tekstowa

Informacje oraz komponenty interfejsu użytkownika muszą być przedstawione użytkownikom w dostępny dla nich sposób.

Kryterium sukcesu	Poziom	Tak	Nie	Nie dotyczy
1.1.1 Treść nietekstowa	A	X		

dla każdej informacji nietekstowej – alternatywa pełni dokładnie taką samą funkcję.

WYTYCZNA 1.2 – Multimedia

Należy dostarczyć alternatywę dla mediów zmiennych w czasie.

Kryterium sukcesu	Poziom	Tak	Nie	Nie dotyczy
1.2.1 Tylko audio lub tylko wideo (nagranie)	A	X		
1.2.2 Napisy rozszerzone (nagranie)	A	X		
1.2.3 Audiodeskrypcja lub alternatywa tekstowa dla mediów (nagranie)	A	X		
1.2.4 Napisy rozszerzone (na żywo)	AA	X		
1.2.5 Audiodeskrypcja (nagranie)	AA	X		

WYTYCZNA 1.3 – Możliwość adaptacji

Należy tworzyć treści, które mogą być prezentowane na różne sposoby bez utraty ich informacji czy struktury.

Kryterium sukcesu	Poziom	Tak	Nie	Nie dotyczy
1.3.1 Informacje i relacje	A	X		
1.3.2 Zrozumiała kolejność	A	X		
1.3.3 Charakterystyki zmysłowe	A	X		
1.3.4 Orientacja	AA	X		
1.3.5 Określenie pożądanej wartości	AA	X		

WYTYCZNA 1.4 – Możliwość rozróżnienia

Użytkownik powinien móc dobrze widzieć bądź słyszeć treści – mieć możliwość oddzielenia informacji od tła.

Kryterium sukcesu	Poziom	Tak	Nie	Nie dotyczy
1.4.1 Użycie koloru	A	X		
1.4.2 Kontrola odtwarzania dźwięku	A	X		
1.4.3 Kontrast (minimalny)	AA	X		
1.4.4 Zmiana rozmiaru tekstu	AA	X		
1.4.5 Obrazy tekstu	AA	X		
1.4.10 Dopasowanie do ekranu	AA	X		
1.4.11 Kontrast elementów nietekstowych	AA	X		
1.4.12 Odstępy w tekście	AA	X		
1.4.13 Treść spod kursora lub fokusu	AA	X		

ZASADA 2 - FUNKCJONALNOŚĆ

WYTYCZNA 2.1 – Dostępność z klawiatury

Zapewnij dostępność wszystkich funkcjonalności za pomocą klawiatury.

Kryterium sukcesu	Poziom	Tak	Nie	Nie dotyczy
2.1.1 Klawiatura	A	X		
2.1.2 Bez pułapki na klawiaturę	A	X		
2.1.4 Jednoznakowe skróty klawiaturowe	A	X		

WYTYCZNA 2.2 – Wystarczający czas

Zapewnij użytkownikom wystarczająco dużo czasu na przeczytanie i skorzystanie z treści.

Kryterium sukcesu	Poziom	Tak	Nie	Nie dotyczy
2.2.1 Dostosowanie czasu	A	X		
2.2.2 Pauza, zatrzymanie, ukrycie	A	X		

WYTYCZNA 2.3 – Atak padaczki

Nie należy projektować treści w taki sposób, aby prowokować ataki padaczki

Kryterium sukcesu	Poziom	Tak	Nie	Nie dotyczy
-------------------	--------	-----	-----	-------------

2.3.1 Trzy błyski lub wartości poniżej progu

A

x

WYTYCZNA 2.4 – Możliwość nawigacji

Dostarczenie narzędzi ułatwiających użytkownikowi nawigowanie, znajdowanie treści i ustalanie, gdzie się w danym momencie znajduje.

Kryterium sukcesu	Poziom	Tak	Nie	Nie dotyczy
2.4.1 Możliwość pominięcia bloków	A	X		
2.4.2 Tytuł strony	A	X		
2.4.3 Kolejność fokusu	A	X		
2.4.4 Cel łącza (w kontekście)	A	X		
2.4.5 Wiele dróg	AA	X		
2.4.6 Nagłówki i etykiety	AA	X		
2.4.7 Widoczny fokus	AA	X		

ZASADA 3 - ZROZUMIAŁOŚĆ

WYTYCZNA 3.1 – Możliwość odczytania

Treść powinna być zrozumiała i możliwa do odczytania.

Kryterium sukcesu	Poziom	Tak	Nie	Nie dotyczy
3.1.1 Język strony	A	X		
3.1.2 Język części	AA	X		

WYTYCZNA 3.2 – Przewidywalność

Strony internetowe powinny otwierać się i działać w przewidywalny sposób.

Kryterium sukcesu	Poziom	Tak	Nie	Nie dotyczy
3.2.1 Po otrzymaniu fokusu	A	X		
3.2.2 Podczas wprowadzania danych	A	X		
3.2.3 Spójna nawigacja	AA	X		
3.2.4 Spójna identyfikacja	AA	X		

WYTYCZNA 3.3 – Pomoc przy wprowadzaniu informacji

Istnieje wsparcie dla użytkownika, by mógł uniknąć błędów lub je skorygować.

Kryterium sukcesu	Poziom	Tak	Nie	Nie dotyczy
-------------------	--------	-----	-----	-------------

3.3.1 Identyfikacja błędów	A	X		
3.3.2 Etykiety lub instrukcje	A	X		
3.3.3 Sugestie korekty błędów	AA	X		
3.3.4 Zapobieganie błędom (formularze prawne, finansowe, z podawaniem danych)	AA	X		

ZASADA 4 - SOLIDNOŚĆ

WYTYCZNA 4.1 – Kompatybilność

Zmaksymalizowanie kompatybilności z obecnymi oraz przyszłymi programami użytkowników, w tym z technologiami wspomagającymi.

Kryterium sukcesu	Poziom	Tak	Nie	Nie dotyczy
4.1.1 Poprawność kodu	A	X		
4.1.2 Nazwa, rola, wartość	A	X		
4.1.3 Komunikaty o stanie	AA	X		

Grupa WW GovTech sp. z o.o. z siedzibą w Rzeszowie,
Plac Jana Kilińskiego 2, 35-005 Rzeszów
NIP: 5170413548 REGON: 388128759

GRUPA GovTech



Grupa WW GovTech Sp. z o.o.

<https://grupaww-govtech.pl/>

<https://stronawcag.pl/>

Zapraszamy do biura w Rzeszowie; ul. Kreczmera 4
Zapraszamy do biura w Warszawie; ul. Młynarska 46

tel. [17 785 22 96](tel:177852296)

e-mail: biuro@grupaww-govtech.pl



[YT](#)



[IN](#)



[FB](#)